

DAFTAR PUSTAKA

Alfin NF Mufreni (2016), Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha) (Vol 2, no. 2)

Arief Adi Satria (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36
Retrieved from
<file:///D:/arief%20adi%20satria.pdf>

Arief Adi Satria (2017), Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan. (Vol 2, No.1)

Arumsari.(2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya

Benny Gunawan, (2002). Diktat Metodologi Penelitian, Program Prascarjana Jakarta

Dadan Abdul Aziz Mubarak (2016), Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas *Reguler Sore STIE INABA* Bandung) Vol. 15, No. 3

John Petra (2014). Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
Retrieved from
<file:///D:/budi%20utomo.pdf>

Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, (Vol 1 no. 1) hal 9 - 26.

Lamidi, Marjam Desma Rahadhini, (2013), "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Surakarta). *Jurnal*

ekonomi (Vol. 13 No. 2). Hlm 1-12.

Made Caesar, Surya Dwi Putra, dan Ni Wayan Ekawati (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa

Nela Kristiana, Nanang Wahyudin (2012). Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi Pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan.

Retrieved from

<file:///D:/nela%20kristiana.pdf>

Selvy Normasari, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Rachman Fabian (2015). Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion Yang Dipasarkan di Forum Jual Beli Kaskus.

Retrieved from

<file:///D:/rachman%20fabian.pdf>

Rahmi Rosita (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction.

Retrieved from

<file:///D:/rahmi%20rosita.pdf>

Yudhi Saputra, Henny Sjafitri, Yuni Candra (2016). Pengaruh Kualitas Jasa, Lokasi dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Bengkel Fery Motor Padang.

Retrieved from

<file:///D:/yudhi%20saputra.pdf>